



# Mir zuliebe



## Presse-Information

Bonn/Berlin, den 16. September 2008

### Selly 2008 – Die Jury

Zehn Experten der Bio-Branche sowie Verkaufsberater und Medienvertreter bilden die unabhängige Jury des Bio-Handelswettbewerbs der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH.

#### Mitglieder

**Dr. Wolfram Diemel** ist zusammen mit Jörg Reuter Geschäftsführer der ÖkoStrategieBeratung in Berlin. Organisationsmethoden bei der Erschließung des Ökomarkts und Strategien für das Ökomarketing sind die beiden Spezialgebiete des Fachbuchautors und ehemaligen wissenschaftlichen Mitarbeiters am Fachbereich Agrarmarketing an der Humboldt-Universität in Berlin.



**Horst Fiedler** ist verantwortlicher Redakteur von BioHandel, der Fachzeitschrift des bio verlags für den Naturkostfachhandel. Er leitet auch den dazugehörigen Internetauftritt [www.biohandel-online.de](http://www.biohandel-online.de).



**Prof. Dr. Bernd Hallier** ist seit 1985 Leiter des EHI Retail Institute in Köln und der European Retail Academy. Darüber hinaus ist er Präsident der weltweit größten Investitionsgütermesse des Handels, Euroshop, und Aufsichtsratschef der Orgainvent, der führenden deutschen Etikettierungsorganisation.



**Prof. Dr. Roland Mattmüller** ist Inhaber des Lehrstuhls für Strategisches Marketing an der European Business School und Leiter des Instituts für Marketing-Management und Forschung e.V. (IMMF) in Oestrich-Winkel.



**Erich Margrander** ist Verleger der Zeitschrift bioPress. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Potenziale des Biomarktes auf konventionellen wie neuen Vertriebswegen und die Erschließung neuer Bio-Vermarktungsfelder.





# Mir zuliebe



## Presse-Information

**Dr. Sylvia Pfaff** ist Geschäftsführerin des Food Information Service (FIS) Europe. Bis Ende 2005 leitete sie den Forschungsbereich Food Management am EHI Retail Institute in Köln. Beim EHI zeichnete sie neben der Organisation verschiedener Arbeitskreise für die Mitglieder auch für die Ausrichtung der internationalen Fachkonferenz Food Management verantwortlich und leitete verschiedene Auftragsstudien.



**Andreas Ritter-Ratjen** ist Vorstandsmitglied des Bundes Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V. (BÖLW) und des Bundesverbandes Naturkost Naturwaren: Herstellung und Handel. Der Groß- und Außenhandelskaufmann ist seit 2001 Mitgesellschafter und Geschäftsführer des norddeutschen Vollsortimenters Grell Naturkost.



**Christoph Soika** ist als Experte und strategischer Berater für den Bio-Markt und die Bio-Handelslandschaft sowohl für den Handel als auch für Hersteller aktiv. Er trainiert Führungskräfte zu Management-Fragen und schult Mitarbeiter von Handelsunternehmen praxisorientiert rund um „Bio“. Zurzeit baut Soika ein Experten-Netzwerk auf mit dem Ziel, den Absatz von Bio-Lebensmitteln in Deutschland weiter zu fördern.



**Christoph Spahn** ist Geschäftsführer der bioVista GmbH, die Bio-Herstellern und -Händlern Entscheidungshilfen im täglichen Geschäft gibt und den Erfahrungsaustausch fördert. Er berät Firmen der Bio-Branche zu Marketing- und Vertriebsfragen.



**Renate Sulzmann** ist seit 1988 Redakteurin der Lebensmittel Zeitung. Sie ist verantwortlich für die Fachthemen und beobachtet die Entwicklungen der Warengruppen.



Weitere Informationen zur Jury unter [www.biohandelswettbewerb.de](http://www.biohandelswettbewerb.de)

### Ihre Ansprechpartnerin in der CMA:

Julia Davids, Marketing Ökologischer Landbau  
Tel.: +49 228 847-239 • Fax.: +49 228 847-202  
E-Mail: [Julia.Davids@cma.de](mailto:Julia.Davids@cma.de) • [www.bio-handelswettbewerb.de](http://www.bio-handelswettbewerb.de)

